



PROGRAM

Piątek 22.05.2015r.

Godz. 12.00 – 13.30 Przyjazd uczestników i zakwaterowanie

Godz. 13.00 – 14.00 Obiad

Godz. 14.00 – 14.10 Powitanie gości, rozpoczęcie konferencji

Godz. 14.10 – 15.15 **dr Piotr Ratajczyk** „Marka jako narzędzie kreowania wartości dla firmy i dla rynku”.

Godz. 15.15 – 16.00 **Marek Czupkiewicz, Euroglas**

Godz. 16.00 - 16.15 Przerwa

Godz. 16.15 - 17.15 **Michał Spiczak-Brzeziński, SENSE**

Planowane wsparcie przedsiębiorców ze środków unijnych okresie programowym 2014-2020. Możliwości i praktyka

Godz. 17.15 – 18.00 **dr Jakub Jasiczak**, poza dotacyjne wsparcie rozwoju firm i przedsiębiorców, obszary wsparcia i rzeczywiste korzyści

Godz. 18.30 – 19.30 Kolacja

Godz. 20.00 - ??? Impreza integracyjna

Sobota 23.05.2015r.

Godz. 8.00 – 9.00 Śniadanie

Godz. 9.00 - 13.00 **Iwona Gasińska – Mulczyńska „Jak Cię widzą tak Cię piszą”**
Wykład z ćwiczeniami o metodzie budowania wyróżniającej marki w oczach potencjalnych klientów

Godz. 10.45 - 11.15 przerwa

Godz. 13.00 - 14.00 Obiad

Godz. 14.00 - 16.30 **Walne Zebranie Członków SPSB**

Godz. 17.00 - 19.30 Spotkanie w plenerze

Godz. 19.30 - ??? Kolacja i zabawa do godzin porannych

Niedziela 24.05.2015r.

Godz. 8.00-10.00 Śniadanie

Do godz. 12.00 wyjazd uczestników spotkania